

Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	11
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	48
Soltero	48
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	1
Total 100%	

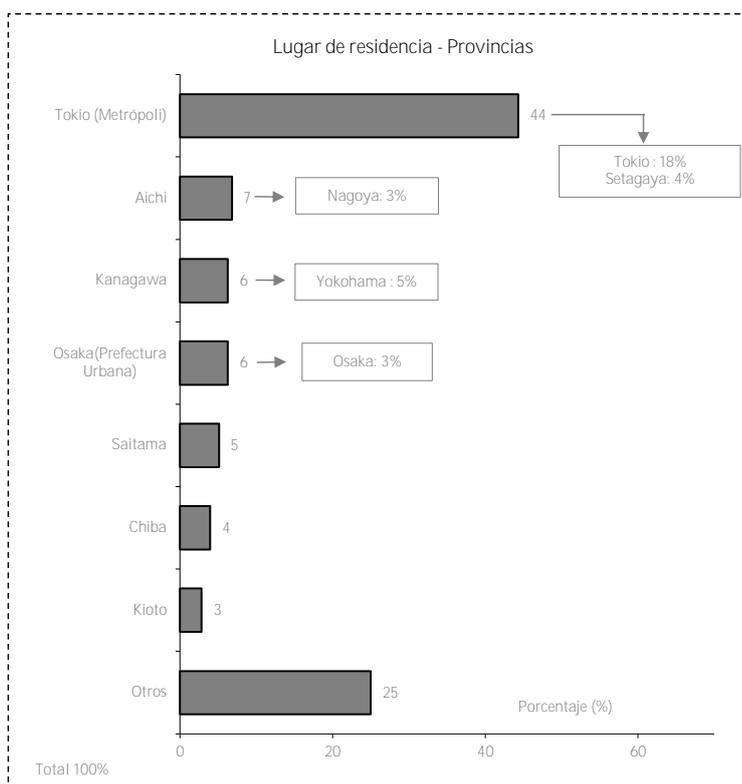
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	7
Técnica	2
Universitaria	68
Post Grado	7
Maestría	11
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	50
Estudiante	28
Trabajador del sector público	11
Jubilado	3
Desempleado	3
Trabajador independiente	2
Otros	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	11
De 1 a 4 meses	71
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	0
No precisa	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	66
Viajó por cuenta propia	34
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	58
No lo sé/La empresa lo compró por mí	22
A través de internet	20
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	54
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Alojamiento	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	16
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Ninguno	35
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Cusco	2
Tacna (Santa Rosa)	1
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Perú y otros países	70
Sólo el Perú	30
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	75
Negocios	17
Visitar a familiares o amigos	5
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	40
Solo	39
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	3
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	48
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	9
Albergue/hostel	16
Casa de familiares / amigos	5
Total múltiple	

%

96

2

1

1

Total 100%

%

70

30

Total 100%

%

75

17

5

2

1

Total 100%

%

40

39

18

3

Total 100%

%

76

24

Total 100%

%

48

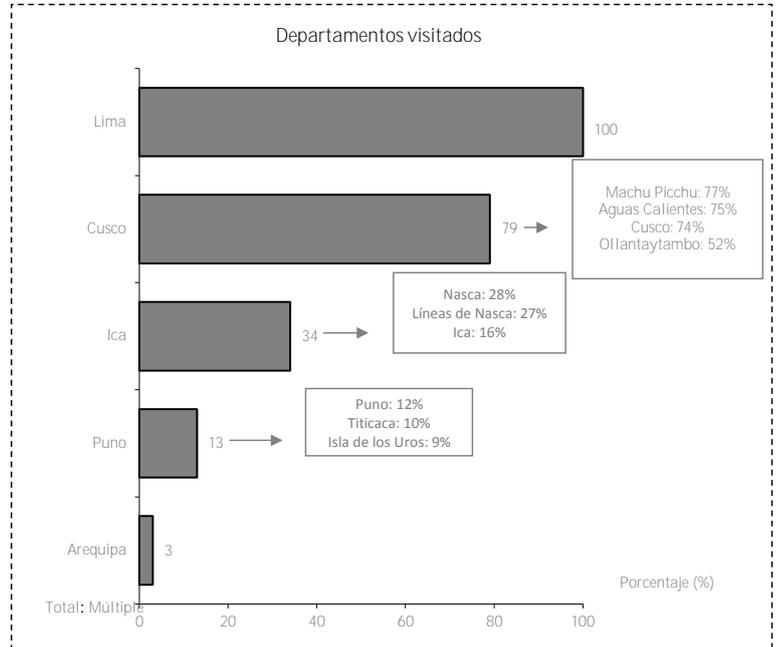
38

9

16

5

Total múltiple



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	17
De 4 a 7 noches	64
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	8
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	15
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	19
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
De US\$ 2 500 a más	12
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 477
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	95
Pasear, caminar por la ciudad	90
Visitar sitios arqueológicos	81
Visitar parques, plazuela de la ciudad	79
City tour guiado	70
Visitar iglesias/catedrales/conventos	65
Visitar inmuebles históricos	51
Visitar museos	43
Visitar jeroglifos / mirador / observar las líneas de Nasca / mirador de las ll	18
NATURALEZA	66
Visitar áreas y/o reservas naturales	63
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	31
Observación de flora	16
Observación de aves	6
Observación de mamíferos	6
AVENTURA	56
Trekking / Senderismo / Hiking	30
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	28
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	13
Andinismo	5
SOL Y PLAYA	4
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	98
No	2
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	26
Ir a centros comerciales	21
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	2
Ir a discotecas / pubs / bar	2
No	74
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	59
Agencia de Viajes	17
Recomendación de amigos	10
Televisión	10
Ninguno	6
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	53
Expedia	41
Trivago	37
Airbnb	34
Ninguno	28
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	38
Expedia	23
Airbnb	15
Tripadvisor	13
Ninguno	44
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	58
Twitter	27
Instagram	26
Whatsapp	10
Ninguna	33
Total múltiple	

Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (176 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).